

PARUTION 2026

20

RAPPORT D'IMPACT 2025



Engagés pour un soin
plus humain







Caroline Moga-Birling
Présidente Directrice Générale
CBA Informatique Libérale

ÉDITO

MOT DE LA DIRECTION



CBA a été fondée en 1986 par mes parents, Marc et Cécile Birling, avec une mission claire : simplifier le quotidien des professionnels de santé libéraux pour leur permettre de se consacrer pleinement à leurs patients.

Quarante ans plus tard, cette mission reste la nôtre. Elle est portée au quotidien par près de 270 collaborateurs qui conçoivent et développent des solutions pour 38 000 professionnels de santé à travers la France.

CE PREMIER RAPPORT RSE MARQUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE POUR NOTRE ENTREPRISE.

CBA n'a pas attendu ce rapport pour agir. L'attention portée à nos collaborateurs, le soin apporté à notre environnement de travail, notre ancrage territorial, nos engagements culturels et solidaires — tout cela existe depuis des années. Mais un engagement qui ne se mesure pas risque de s'essouffler. Et un engagement qui ne se partage pas ne peut pas inspirer. Il était temps de formaliser, de mesurer et de rendre compte.

Ce rapport est donc un acte de transparence, d'exigence envers nous-mêmes et d'ouverture vers les

autres. Vous y découvrirez ce que nous construisons pour nos équipes — parce que prendre soin de ceux qui prennent soin des autres, cela commence ici, dans nos murs. Vous y lirez nos engagements citoyens, notre soutien à la culture, à l'art, à l'égalité, au bien-être et au sport, à la santé mentale et à notre environnement ; qui prendront une nouvelle dimension en 2026 avec le lancement de Trait d'Union, notre programme de mécénat.

Ce rapport montre les progrès, les marges d'amélioration et les chantiers à ouvrir. C'est précisément son rôle : poser une base factuelle, fixer un cap et nous engager sur la durée.

CBA est une entreprise indépendante. C'est un choix stratégique qui nous permet d'investir dans la durée, de prioriser l'intérêt de nos collaborateurs et de nos clients, et de construire un modèle pérenne. Cette indépendance nous oblige et c'est une responsabilité que nous assumons pleinement.

Ce rapport est le premier d'une démarche que nous inscrivons dans le temps.

Engagés pour un soin plus humain, nous le sommes aussi pour un monde plus responsable.



SOMMAIRE

1 CBA, ENGAGÉS POUR UN SOIN PLUS HUMAIN DEPUIS 1986 - P.9

- 1 Notre identité
- 2 Notre positionnement
- 3 Gouvernance & Engagement institutionnel

2 ENJEU HUMAIN - NOS COLLABORATEURS, NOTRE FORCE - P.23

- 1 Ce qui nous définit: culture, sens et proximité
- 2 Attirer et faire grandir les talents
- 3 Un cadre de travail pensé par conviction
- 4 Diversité & inclusion: des engagements non négociables
- 5 Cap 2026-2027: notre ambition RH

3 ENJEU SOCIÉTAL - NOTRE ENGAGEMENT CITOYEN - P.37

- 1 Notre philosophie: un engagement historique authentique
- 2 Culture & Art: rendre l'art accessible
- 3 Égalité: un combat quotidien
- 4 Sport, bien-être & santé mentale
- 5 Vers 2026: Trait d'Union, notre programme de mécénat structuré

4 ENJEU ENVIRONNEMENTAL - NOTRE EMPREINTE - P.49

- 1 Notre bilan carbone
- 2 Notre efficacité énergétique
- 3 Notre gestion des déchets & biodiversité
- 4 Notre mobilité et nos actions de sensibilisation

5 VISION ET PERSPECTIVES 2025-2027 - P.61

- 1 Une gouvernance au service du sens
- 2 Nos engagements pour 2026-2027

6 INDICATEURS - P.69

- 1 Indicateurs d'activité
- 2 Indicateurs sociaux — Nos collaborateurs
- 3 Indicateurs environnementaux — Notre empreinte



01

CBA, ENGAGÉS POUR UN SOIN PLUS HUMAIN DEPUIS 1986

1. Notre identité
2. Notre positionnement
3. Gouvernance & Engagement institutionnel

1. NOTRE IDENTITÉ

UNE HISTOIRE FAMILIALE

UNE VOCATION DURABLE

Avant de fonder CBA, Marc et Cécile Birling tenaient un magasin de matériel informatique. C'est dans ce cadre, un jour, qu'un infirmier libéral leur confie ses difficultés: des heures passées à rédiger des feuilles de soins à la main, des délais de remboursement interminables, un temps administratif qui empiète sur le temps de soin. Ce constat les marque. Et fait naître une idée: concevoir un outil pour simplifier ce quotidien.

En 1986, CBA voit le jour. La première solution est un logiciel de traitement de texte qui permet aux infirmiers de ne plus remplir manuellement chaque feuille de soins — un gain de temps considérable à une époque où le numérique en santé n'en est qu'à ses balbutiements. Le tournant s'accélère à la fin des années 1990, lorsque le gouvernement Jospin met en place une prime à la télétransmission pour encourager les professionnels de santé à s'équiper. Cette aide, qui permet de financer l'achat du logiciel, contribue directement au

déploiement de CBA auprès des infirmiers libéraux.

Ce qui était au départ la réponse artisanale à un problème concret est devenu un écosystème complet de solutions pour la santé libérale. Mais l'ADN reste le même: écouter les soignants, comprendre leurs contraintes et concevoir des outils qui leur redonnent du temps pour l'essentiel — le soin.

Quarante ans plus tard, cette même conviction anime chaque jour les 270 collaborateurs de CBA. Dirigée depuis 2016 par Caroline Moga-Birling, la fille des fondateurs, l'entreprise a su grandir en préservant l'essentiel : son esprit entrepreneurial, sa proximité avec le terrain et ses valeurs humaines. CBA est restée fidèle à ce qu'elle est — une entreprise indépendante et engagée — tout en se transformant en un acteur majeur du numérique en santé.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

*Prendre soin de ceux
qui prennent soin des autres.*

Les professionnels de santé libéraux comme les infirmiers, kinésithérapeutes,... sont les seuls soignants qui se rendent chaque jour au chevet de leurs patients, souvent dans des situations difficiles. Ils sont au cœur de la médecine de ville. Et pourtant, ils restent trop souvent freinés par des contraintes administratives qui les éloignent de l'essentiel : le soin apporté à leurs patients.

Notre mission est de les en libérer. En créant des outils simples, performants et adaptés à leur réalité, nous leur permettons de se recentrer sur ce qui compte vraiment : leurs patients.



CHEZ CBA, NOUS AMÉLIORONS DURABLEMENT LA SANTÉ EN METTANT LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES SOIGNANTS, POUR LEUR PERMETTRE DE SE CONSACRER PLEINEMENT À LEURS PATIENTS DANS UN CADRE FIABLE, SÉCURISÉ ET RESPONSABLE.

CAROLINE MOGA-BIRLING



NOS 5 VALEURS

Nos valeurs constituent un socle vivant qui guide notre management, notre manière d'innover et notre relation avec les professionnels de santé.

1 ESPRIT D'ÉQUIPE

« Ensemble, nous allons plus loin. »

Nous croyons en la force du collectif. En favorisant la transversalité et le travail en mode projet, nous permettons à chaque talent de contribuer à la réussite commune.

2 AUDACE

« Avancer là où personne n'ose aller. »

Nous nous lançons de nouveaux défis, nous sortons de notre zone de confort et nous n'avons pas peur d'explorer des chantiers complexes.

3 CRÉATIVITÉ

« Osons imaginer autrement. »

La créativité est une clé pour dépasser la contrainte et trouver des solutions.

4 AGILITÉ

« S'adapter vite, réussir juste. »

Nous cultivons notre capacité à anticiper et à nous adapter rapidement aux évolutions du terrain. Tester, ajuster, avancer : le test & learn comme état d'esprit.

5 PÉRENNITÉ

« Construire durablement, progresser continuellement. »

Notre autonomie financière nous permet d'investir dans des projets durables pour garantir un avenir solide à nos collaborateurs et à notre organisation.

2. NOTRE POSITIONNEMENT

40 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DES SOIGNANTS LIBÉRAUX

CBA se positionne parmi les tout premiers éditeurs de logiciels et services dédiés à la santé libérale en France. Nous accompagnons aujourd'hui près d'un(e) infirmier(ère) libéral(e) sur deux qui s'installe.

AVEC PRÈS
DE 38 000
PROFESSIONNELS
DE SANTÉ

ET PLUS
DE 50 M €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

NOS SOLUTIONS

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET,
PENSÉ POUR CHAQUE ÉTAPE
DE LA VIE DU SOIGNANT
LIBÉRAL

S'INFORMER ET PARTAGER

La Ruche des infirmières libérales & Kiné par Nature by Milo
Blogs de conseils et d'entraide

SE RENSEIGNER

Horizon Projets
Piloter l'installation

S'INSTALLER EN LIBÉRAL

Horizon Démarches
Simplifier les démarches administratives

EXERCER & FACTURER

agathe YOU (IDEL) & Milo (Kiné)
Gérer l'activité au quotidien

bloomy
Simplifier la facturation

GÉRER LES IMPAYÉS

La Garantie de Paiement
Sécuriser la chaîne de facturation

SE COORDONNER AVEC D'AUTRES PS

opaline
Travailler en réseau autour du patient

OPTIMISER SA COMPTABILITÉ

Horizon Compta Expert
Gérer la comptabilité et la fiscalité

ÊTRE ACCOMPAGNÉ(E) EN PERMANENCE

Services transversaux
Service clients expert 6/7J, formation e-learning, conférences en ligne, SAV premium

NOS PRODUITS

EXERCER AU QUOTIDIEN

Les logiciels métier, cœur de notre expertise

« À chaque métier, sa solution dédiée. »



agatheYOU

La référence des infirmier(ère)s libéraux(ales)

Facturation
& télétransmission

Gestion d'agenda
& tournées

Suivi patients
& dossier de soins

Cotation automatique

100% mobile (SaaS)



Milo

La solution de gestion tout-en-un dédiée aux kinésithérapeutes

Agenda en ligne avec
rappels de RDV & Planning
multisalles et multi-matériels

Bilan digitalisé & Suivi
patient optimisé

Facturation multi-patients.



bloomy

Le lecteur Sesam-Vitale nouvelle génération

Conçu et développé en interne par CBA
(hardware + software)

Compact, robuste, design épuré

Lecture ultra-rapide & connexion Bluetooth simplifiée

Pensé pour la mobilité des soignants en tournée



Lancé en 2025, bloomy illustre la capacité de CBA à maîtriser l'intégralité de la chaîne d'innovation, du logiciel au hardware. Compact, robuste et doté d'un design épuré, ce lecteur Sesam-Vitale offre une lecture ultra-rapide, une autonomie étendue et une connexion Bluetooth simplifiée.

**IL EST LE SEUL SUR LE MARCHÉ
À ASSOCIER LOGICIEL ET MATÉRIEL
CONÇUS PAR UN MÊME ÉDITEUR
— GARANTISSANT AUX SOIGNANTS
UNE EXPÉRIENCE FLUIDE, CONFORME
ET SANS FRICTION.**

NOS SERVICES ADDITIONNELS

GÉRER LES IMPAYÉS

Sécuriser la chaîne de facturation de bout en bout

« De la carte Vitale au paiement:
une chaîne 100% maîtrisée. »

LA GARANTIE DE PAIEMENT

Le service de recouvrement

Service dédié aux
infirmier(ère)s libéraux(ales)
et kinésithérapeutes

Prise en charge
du recouvrement
des impayés

Sécurisation des revenus
pour se concentrer sur le soin

Tranquillité d'esprit financière

Assistant de cotation

SE COORDONNER AUTOUR DU PATIENT

« Mieux connecter les soignants pour mieux
soigner les patients. »



La plateforme qui connecte soignants et patients

Plateforme de mise en relation
patients / professionnels de
santé libéraux

Optimisation du parcours de
soins

Prise de rendez-vous
simplifiée

Téléexpertise, télésoin,
télémédecine

Dimension
interprofessionnelle:
coordination entre IDEL,
kinés et autres professionnels
de santé libéraux

S'INSTALLER & OPTIMISER SES REVENUS

« À vos côtés, de votre premier jour à la maîtrise totale de votre activité. »



HorizonLibéral

L'accompagnement de l'installation à l'optimisation fiscale
pour tous les professionnels de santé

3 niveaux, **1** ambition: sécuriser la carrière libérale



HorizonProjets

Se renseigner

Informations & ressources
gratuites pour préparer
son installation



HorizonDémarches

Se lancer

Accompagnement
personnalisé dans les
démarches administratives
d'installation



HorizonComptaExpert

S'optimiser

Service complet
de comptabilité
& d'optimisation fiscale

S'INFORMER ET PARTAGER

Les blogs métier, ressources incontournables de votre pratique



Le blog N°1 des IDEL

Un contenu exhaustif et à jour couvrant l'ensemble du parcours professionnel

Une veille réglementaire incontournable

Une communauté engagée et massive

Un accompagnement concret à chaque étape

Des conférences en ligne & guides gratuits



Le blog de référence des kinés libéraux

Installation, statuts, zonage, gestion de cabinet, comptabilité... tout y est.

Une veille réglementaire pointue

Une communauté engagée

Des guides gratuits



LE SOCLE : UN ACCOMPAGNEMENT SANS ÉGAL

Bien plus qu'un logiciel : un partenaire au quotidien

« La technologie ne suffit pas. C'est l'accompagnement humain qui fait la différence. »

Service clients expert – 6/7J : Des conseillers spécialisés dans les métiers de la santé, basés en France

Formation e-learning : +150 vidéos et tutos, parcours progressif par profil

Conférences en ligne : Plusieurs fois par semaine avec échanges en direct entre professionnels de santé

SAV premium : Échange standard 48h, matériel pré-paramétré, garantie tout compris

**CBA EST LE SEUL ACTEUR
À PROPOSER UN ÉCOSYSTÈME INTÉGRÉ
COUVRANT L'ENSEMBLE DES BESOINS
DU SOIGNANT LIBÉRAL :
LOGICIEL MÉTIER,
LECTEUR DE CARTE,
RECOUVREMENT,
COORDINATION DES SOINS,
ACCOMPAGNEMENT À L'INSTALLATION
ET OPTIMISATION FISCALE**

**— LE TOUT PORTÉ PAR UN SERVICE
CLIENT D'EXCELLENCE.**

PRÈS DE 38 000

professionnels de santé clients

1 IDEL SUR 2

nouvellement installé.e choisit
CBA

+3,16 MDS €

télétransmis par an

47,5 M

factures traitées par an

+5,4 M

patients pris en charge par an

L'INNOVATION, ANCRÉE DANS LA PRATIQUE

**NOTRE ORGANISATION AGILE
NOUS PERMET D'ANTICIPER
LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES
ET DE LES TRANSFORMER RAPIDEMENT
EN SOLUTIONS UTILISABLES,
DIRECTEMENT INTÉGRÉES
DANS NOS PRODUITS.**

Chez CBA, l'innovation n'est jamais technologique pour elle-même. Elle naît du terrain. Nos équipes R&D s'appuient sur le design thinking, les méthodes agiles, l'intelligence artificielle et les retours utilisateurs pour concevoir des fonctionnalités qui répondent à des irritants concrets : cotation automatique, reconnaissance d'ordonnances (Ordo Scan), suivi patient visuel (Bodymap), planification intelligente.

3. GOUVERNANCE ET ENGAGEMENT INSTITUTIONNEL

UNE GOUVERNANCE INDÉPENDANTE ET STRUCTURÉE

CBA est une ETI indépendante, libre de ses choix stratégiques. L'entreprise s'appuie sur un **Comité Exécutif de 8 membres**, reflet de sa maturité et de son ambition.

8 MEMBRES COMITÉ EXÉCUTIF



Caroline Moga-Birling
Présidente directrice générale



Benjamin Maza
Directeur des systèmes
d'information et de
l'intelligence artificielle



Marie-Anne Fournier
Directrice administrative
et financière



Christopher Marechal
Directeur des ressources
humaines



Florence Caillat
Directrice commerciale
& marketing



Wilfried Grousseau
Directeur produit



Marine Nicolai
Directrice communication
corporate



Céline Tobiana
Directrice service clients

2 INVESTISSEURS VIVALTO – AMUNDI

Deux fonds d'investissement minoritaires — **Vivalto** et **Amundi** — accompagnent son développement sans compromettre son indépendance.



Vivalto Partners est une société de gestion européenne indépendante, agréée par l'Autorité des Marchés Financiers, 100 % dédiée au secteur de la santé. Fondée en 2021 par Daniel Caille, figure pionnière de la santé privée en France et fondateur du groupe Vivalto Santé, elle rassemble des experts de la santé et des professionnels de l'investissement.

Vivalto Partners investit dans des PME et ETI profitables et accompagne leurs dirigeants dans leurs projets de développement, en capital et à travers un soutien stratégique et opérationnel. Avec une première génération de fonds clôturée à près de 700 M€, le fonds dispose d'une capacité d'action significative.



Amundi est le premier gestionnaire d'actifs en Europe et figure parmi les leaders mondiaux de la gestion d'investissement. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi conçoit des solutions d'investissement sur mesure pour des clients institutionnels de premier plan : fonds de pension, compagnies d'assurance, fonds souverains et grands institutionnels.

Son expertise couvre un large éventail de classes d'actifs (actions, obligations, multi-actifs, investissements alternatifs) avec des capacités de recherche, de gestion des risques et d'innovation financière reconnues à l'échelle mondiale.

Ce que Vivalto Partners apporte à CBA

- Une expertise sectorielle profonde dans l'écosystème de la santé
- Un réseau étendu d'acteurs du monde médical et paramédical
- Une vision partagée : celle de soutenir les entrepreneurs qui œuvrent pour une meilleure qualité et accessibilité des soins
- Un accompagnement stratégique et opérationnel, sans compromis sur l'indépendance de CBA

Ce que Amundi apporte à CBA

- La solidité et la crédibilité d'un investisseur institutionnel de premier plan
- Un engagement qui s'inscrit dans la durée, en cohérence avec la vision long terme de CBA
- Un accès à des dynamiques d'accélération et à un réseau d'investissement international
- Un soutien financier structurant, sans interférence dans les choix stratégiques de l'entreprise

**C'EST CETTE LIBERTÉ QUI PERMET À CBA D'INVESTIR DANS LA DURÉE,
DE PRIORISER L'INTÉRÊT DES SOIGNANTS ET DE CONSTRUIRE DES SOLUTIONS PÉRENNES,
LOIN DES LOGIQUES COURT-TERMISTES.**

UN RÔLE STRUCTURANT DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE

La **FEIMA** (Fédération des Éditeurs d'Informatique Médicale et Paramédicale Ambulatoire) est la fédération qui rassemble les principaux éditeurs de logiciels et de services numériques dédiés aux professionnels de santé exerçant en ville — médecins, infirmiers, kinésithérapeutes, etc. Ses membres équipent environ **85% des professionnels du premier recours** et sont engagés depuis plus de 30 ans dans la transformation numérique du système de santé.

Son rôle est de faire le lien entre les éditeurs de logiciels, les professionnels de santé, les institutions publiques (CPAM, ARS, DNS...) et les organismes payeurs (complémentaires santé). Elle participe à l'élaboration des normes techniques, à la mise en œuvre des grands programmes nationaux (Ségur du Numérique, Mon Espace Santé...) et veille à ce que les solutions déployées sur le terrain soient interopérables, sécurisées et adaptées aux réalités des soignants.

FOCUS SUR LE COLLÈGE PARAMÉDICAL

La FEIMA est organisée en **collèges** représentant les différentes familles de professionnels de santé. Le **collège paramédical** regroupe spécifiquement les éditeurs dont les solutions s'adressent aux professions paramédicales libérales, en premier lieu les **infirmier(ère)s libéraux(ales)** et les **kinésithérapeutes**.

SA MISSION EST DE :

Porter la voix du terrain auprès des décideurs institutionnels, pour que les besoins concrets des paramédicaux soient pris en compte dans les évolutions réglementaires et techniques

Harmoniser les pratiques entre éditeurs pour garantir l'interopérabilité des systèmes

Anticiper les changements et préparer les professionnels aux nouvelles obligations

Faire avancer le numérique en santé dans une logique d'efficience et d'ancrage terrain

CBA EST UN MEMBRE ACTIF DE LA FEIMA
ET CONTRIBUE, À TRAVERS CETTE POSITION,
À JOUER UN RÔLE DE FACILITATEUR DE DIALOGUE
ENTRE TOUTES LES PARTIES PRENANTES : ÉDITEURS,
PROFESSIONNELS DE SANTÉ, INSTITUTIONS
PUBLIQUES ET ORGANISMES PAYEURS.

Cette position stratégique permet à CBA de jouer un rôle déterminant dans l'orientation du secteur et de se positionner comme facilitateur de dialogue entre éditeurs, professionnels de santé, institutions publiques et organismes payeurs.



CONCRÈTEMENT, CETTE RESPONSABILITÉ NOUS PERMET :

- 1. D'anticiper les évolutions réglementaires**
et préparer les professionnels aux changements à venir
- 2. De porter la voix du terrain**
auprès des décideurs institutionnels
- 3. D'harmoniser les pratiques entre éditeurs**
pour garantir l'interopérabilité des systèmes
- 4. De faire avancer le numérique en santé**
dans une logique d'efficacité et d'ancrage terrain

CBA contribue également aux travaux de normalisation technique (HL7 FHIR, CDA), participe aux comités de pilotage des grands programmes nationaux (Mon Espace Santé, Ségur du Numérique) et collabore étroitement avec les institutions — CPAM, ARS, DNS et syndicats pour co-construire les standards de demain.

**UNE CONFORMITÉ
EXIGEANTE,
CERTIFIÉE
ET CONTINUE**

*La sécurité est au cœur
de notre métier.*

Chaque jour, à travers nos solutions, nous traitons des millions de données de santé : des informations parmi les plus sensibles qui existent. Les protéger est une responsabilité éthique autant que réglementaire.

CBA est certifiée ISO 27001 et HDS (Hébergeur de Données de Santé) depuis 2020, conforme au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), et à jour sur l'ensemble des référentiels du numérique en santé : Ségur du Numérique, DMP (Dossier Médical Partagé), Pro Santé Connect, SESAM-Vitale, télésoin. Ces certifications ne sont pas des acquis figés : elles sont maintenues par des audits externes réguliers et une mise à jour continue de nos protocoles.

Mais la sécurité ne se résume pas à des certifications. Chez CBA, elle repose sur une culture partagée. Chaque collaborateur est formé aux bonnes pratiques de cybersécurité. Nos équipes techniques travaillent en lien étroit avec les institutions — CPAM (Caisse Primaire d'Assurance Maladie), ARS (Agences Régionales de Santé), syndicats — pour anticiper les évolutions et intégrer chaque exigence réglementaire en amont des délais, souvent avant nos concurrents. Un Data Protection Officer dédié pilote l'ensemble de la démarche de protection des données.

DANS UN SECTEUR OÙ LA CONFIANCE NUMÉRIQUE CONDITIONNE TOUT, CBA FAIT DE LA SÉCURITÉ NON PAS UNE CONTRAINTE À GÉRER, MAIS UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN.



02

ENJEU HUMAIN : NOS COLLABORATEURS, NOTRE FORCE

1. Ce qui nous définit : culture, sens et proximité
2. Attirer et faire grandir les talents
3. Un cadre de travail pensé par conviction
4. Diversité & inclusion : des engagements non négociables
5. Cap 2026-2027 : notre ambition RH

1. CE QUI NOUS DÉFINIT : CULTURE, SENS ET PROXIMITÉ

UNE CULTURE D'ENTREPRISE SINGULIÈRE

CBA, c'est 270 collaborateurs, plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, près de 40 000 professionnels de santé accompagnés – une ETI (Entreprise de taille intermédiaire) solide avec 40 ans d'histoire. Mais ce qui fait vraiment la différence, ce n'est pas la taille. C'est la culture d'entreprise.

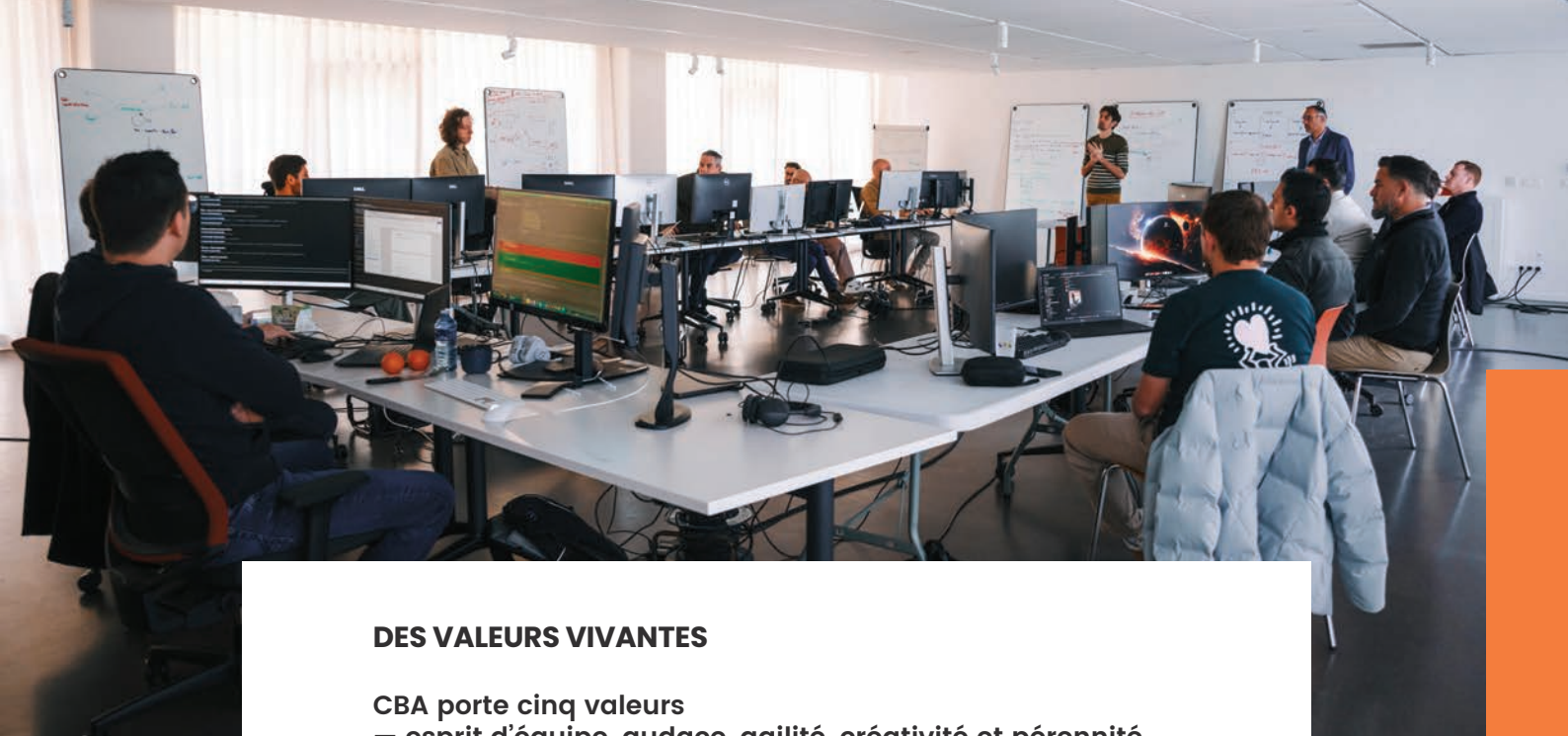
CBA est un endroit où les échanges sont simples. Les gens se parlent, les portes sont ouvertes, il y a une attention aux personnes qui dépasse les dispositifs formels. C'est dans les petites choses : la manière dont on accueille un nouvel arrivant, la disponibilité des managers, les moments partagés au quotidien. Il y a un socle, une sincérité dans les relations qui est assez rare dans une entreprise de cette taille.

Cette proximité est liée à l'histoire familiale de l'entreprise. Caroline Moga-Birling y tient et ça se sent à tous les niveaux. Ce n'est pas quelque chose de fabriqué. C'est la manière dont les choses fonctionnent ici.

Et puis il y a **le sens**. CBA travaille pour les soignants. Des infirmières, des kinés, des professionnels de santé qui se rendent chaque jour au chevet de leurs patients. Quand on sait que son travail contribue à leur simplifier la vie, ça donne une motivation qui va au-delà de la fiche de poste. C'est ce qui touche la plupart des candidats que nous rencontrons et ce qui fidélise ceux qui nous rejoignent.

Si nous voulons prendre soin de ceux qui prennent soin des autres, cela commence ici au sein de nos propres équipes.

Notre conviction est claire : pour qu'une action ait du sens, elle doit s'inscrire dans la durée. C'est cette exigence de pérennité, l'une de nos cinq valeurs fondatrices qui guide notre politique sociale. Pas de dispositifs éphémères ou d'affichage. Des engagements concrets, pensés pour durer et pour avoir un impact réel sur le quotidien de chacun.



DES VALEURS VIVANTES

CBA porte cinq valeurs

— esprit d'équipe, audace, agilité, créativité et pérennité.

Elles se traduisent dans des choix concrets, y compris dans la manière dont les ressources humaines sont gérées.

La pérennité, d'abord. Dans le secteur tech, le turnover peut être élevé. Chez CBA, il y a une volonté claire d'inscrire les parcours dans la durée : formations continues, cadre de travail soigné, accompagnement managérial. C'est une recette connue et ça fonctionne. Les gens restent et pas par défaut.

Le test and learn, ensuite. C'est le fil rouge entre l'audace, l'agilité et la créativité — et c'est probablement ce qui caractérise le mieux la culture CBA. Concrètement, cela signifie qu'on préfère essayer et ajuster plutôt que théoriser pendant des mois. Une idée émerge ? On la teste à petite échelle. Ça fonctionne, on l'étend. Ça ne fonctionne pas, on apprend et on passe à autre chose, sans que ce soit un échec.

Cette logique, née dans les équipes produit et tech, infuse aujourd'hui dans l'ensemble de l'entreprise, y compris dans la politique RH. Quand un nouveau dispositif d'accompagnement est mis en place, la recherche de perfection immédiate n'est pas l'objectif. On écoute, on observe, on ajuste. C'est une approche qui demande de l'humilité, d'accepter que la première version ne soit pas la bonne, mais qui permet d'arriver à des solutions qui correspondent vraiment aux besoins. Les collaborateurs le savent : ils ont le droit de proposer, de tester, de se tromper. C'est un cadre qui libère plus qu'il ne contraint.

CBA

en un coup d'œil

36,5 ANS

MOYENNE
D'ÂGE

40

ANNÉES
D'EXPERTISE

270

COLLABORATEURS

1

MISSION
COMMUNE

88/100

INDEX
ÉGALITÉ

TOLÉRANCE
FACE AUX
DISCRIMINATIONS

0

2. ATTIRER ET FAIRE GRANDIR LES TALENTS



NOS ATOUTS

Le marché des développeurs, des experts cybersécurité, des profils data est extrêmement concurrentiel. Et CBA est à Avignon, à moins d'une heure d'Aix-Marseille et de Lyon, à moins de trois heures de Paris en TGV, à la croisée des principaux axes autoroutiers. Et avec un avantage que les grandes villes n'ont plus : un coût du logement accessible. Quand un développeur compare le prix du mètre carré à Paris ou à Lyon avec ce qu'il peut trouver ici, dans un cadre de vie comme celui de la Provence... le calcul est vite fait.

De plus en plus de candidats cherchent autre chose. Du sens dans leur travail. Un équilibre. Un environnement où l'on ne sacrifie pas sa vie personnelle pour sa carrière. Quand on leur présente CBA, une entreprise qui a un impact concret sur le quotidien de près de 38 000 soignants, avec un cadre de travail pensé pour le bien-être et un vrai projet d'entreprise, ça résonne.

CBA DISPOSE D'ATOUTS SINCÈRES :

1.

LE SENS DU PROJET

La santé, ça parle à tout le monde.

2.

LE CADRE DE VIE

Connexion et qualité de vie, attestés par les labels HappyIndex at Work et TechAtWork.

3.

LA PROMESSE D'ÉVOLUTION

Dans une entreprise en croissance, les opportunités existent vraiment. Ce ne sont pas des promesses en l'air.

ACCOMPAGNER LE PARCOURS PROFESSIONNEL

L'accompagnement des parcours est un axe central de la politique RH. La conviction est claire : la croissance de l'entreprise et la croissance des individus doivent avancer ensemble.

APPRENDRE EN CONTINU

Les collaborateurs ont accès à une plateforme de e-learning, qui permet de développer de nouvelles compétences à leur rythme.

Mais au-delà de l'outil, ce sont les parcours construits avec le management qui font la différence : identification des potentiels, accompagnement des souhaits d'évolution, passerelles entre les métiers.

+93%
DE COLLABORATEURS FORMÉS

DÉVELOPPER L'EXPERTISE ET LA CONFIANCE

Chez CBA, l'expertise se construit en faisant. Notre culture du test & learn et du droit à l'erreur crée un terrain fertile où chacun progresse en expérimentant, en ajustant, en osant. Le travail en mode projet et la co-construction interservices accélèrent les apprentissages : on grandit autant au contact de ses pairs que de ses essais. C'est dans cet environnement de confiance que les talents se révèlent. Parce qu'un collaborateur qui a le droit de se tromper est un collaborateur qui ose, qui crée et qui s'engage.

GRANDIR AVEC L'ENTREPRISE

Dans un contexte de croissance maîtrisée, CBA offre de réelles perspectives d'évolution interne.

L'organisation agile et la culture du mode projet permettent à chacun de prendre des initiatives, de se révéler et de progresser — en expertise comme en responsabilité.

3
MOBILITÉS INTERNE EN 2025

Formations à impact sociétal. CBA investit aussi dans des formations qui dépassent le cadre professionnel. L'exemple le plus marquant : la formation certifiante à la prévention des violences sexistes et sexuelles au travail, en partenariat avec le CIDFF. 100 % des collaborateurs sont concernés. Ce n'est pas une formation RH classique, c'est un engagement collectif qui dit quelque chose de ce que CBA est.



Latifa Malki

*Superviseur d'équipe,
Garantie de Paiement*

**« AUJOURD'HUI,
JE SUIS FIÈRE DU CHEMIN
PARCOURU ET DE LA FEMME
CONFIANTE QUE JE SUIS
DEVENUE. »**

QUEL A ÉTÉ TON PARCOURS CHEZ CBA DEPUIS TON ARRIVÉE ?

J'ai rejoint CBA en 2019 en tant que chargée de dossiers impayés, avec pour missions principales l'analyse et la résolution des impayés, la relation avec les organismes payeurs et la communication client.

En décembre 2022, j'ai évolué vers un poste de support N2 & méthodes Garantie de Paiement, dans un contexte de restructuration du service. J'ai alors participé à la définition des process, à la formation des nouveaux arrivants et à l'assistance renforcée aux conseillers.

Depuis janvier 2025, j'assure la mission de manager GP (Garantie de Paiement): suivi des indicateurs, coaching des conseillers, recrutement et montée en compétences du N2.

COMMENT EST NÉE CETTE OPPORTUNITÉ ET COMMENT CBA T'A ACCOMPAGNÉE ?

Cette opportunité est née de la croissance du service GP et de l'évolution du parc client. La volonté forte d'offrir un meilleur accompagnement aux clients, dès leur souscription et tout au long de leur suivi, a été au cœur de cette transformation. La mise en place de nouvelles mesures structurantes a ainsi rendu nécessaire un rôle de management supplémentaire, ouvrant la voie à ma mobilité.

J'ai bénéficié d'un accompagnement solide: un suivi régulier de mon responsable, des formations de formateur, et des séances de coaching pour préparer ma prise de poste. Je ne me suis jamais retrouvée seule, et mon responsable est resté disponible et à l'écoute tout au long des transitions.

QU'EST-CE QUE CETTE ÉVOLUTION A CHANGÉ POUR TOI ?

Professionnellement, cette évolution m'a apporté davantage de polyvalence, d'autonomie et de responsabilités. J'ai développé une vision plus globale et stratégique de l'activité, renforcé ma confiance en moi et gagné en motivation. Je me sens pleinement impliquée dans la construction du service et portée par la volonté de faire progresser mon équipe. Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers ceux qui ont cru en moi et m'ont accompagnée étape après étape.

Personnellement, cette évolution m'a apporté légitimité et estime de moi-même. Malgré quelques moments de doute, le soutien bienveillant de mon entourage professionnel a été un véritable moteur. Aujourd'hui, je suis fière du chemin parcouru et de la femme confiante que je suis devenue. Merci à CBA pour tout cela !

Latifa Malki
Superviseur d'équipe,
Garantie de Paiement

3. UN CADRE DE TRAVAIL PENSÉ PAR CONVICTION

ENCOURAGER L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

Télétravail, droit à la déconnexion, crèche, sport, massages, espaces de détente — la liste pourrait ressembler à un catalogue. Chez CBA, il y a une vraie conviction derrière ces dispositifs. La mission de l'entreprise, c'est de prendre soin de ceux qui prennent soin des autres. Et assez naturellement, cela commence en interne.

TÉLÉTRAVAIL

Jusqu'à 2 jours par semaine, en place bien avant la crise sanitaire

DROIT À LA DÉCONNEXION

Formalisé par un accord d'entreprise, pour protéger le temps personnel de chacun

PLACES EN CRÈCHE

Des places réservées à proximité de nos locaux pour faciliter la vie des jeunes parents

Ces dispositifs ne sont pas des avantages périphériques. Ils traduisent une conviction profonde: un collaborateur épanoui dans sa vie personnelle est un collaborateur pleinement engagé dans sa vie professionnelle.

OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL UNIQUE

Nos deux sites avignonnais — **Camille Claudel** et **Rosa Bonheur** — ont été pensés pour créer un environnement de travail accueillant, convivial et stimulant. Un cadre qui donne envie de venir, de rester et de collaborer.

AU QUOTIDIEN, NOS COLLABORATEURS ONT ACCÈS À:

BIEN-ÊTRE & ALIMENTATION

FRUITS FRAIS
ET ENCAS
À DISPOSITION

MÉDECINE
DOUCE
(MASSAGES
ET RÉFLEXOLOGIE)

SPORT & DÉTENTE

ACTIVITÉS
SPORTIVES SUR SITE
ET EN EXTÉRIEUR

ESPACES
DE DÉTENTE AMÉNAGÉS

CONVIVIALITÉ

ÉVÈNEMENTS
D'ENTREPRISE

BABY-FOOT
ET TENNIS
DE TABLE

CBA FOR ME

PRENDRE SOIN DE LA SANTÉ MENTALE



La santé mentale est un sujet que CBA prend au sérieux. Pas comme une tendance, mais comme une responsabilité d'employeur.

CBA for me est le dispositif d'accompagnement psychologique de l'entreprise. Lancé en 2025 à l'occasion de l'année nationale de la santé mentale, il propose à chaque collaborateur un accès confidentiel et gratuit à un professionnel qualifié, en présentiel ou en distanciel. L'approche est bienveillante, sans jugement, et entièrement déconnectée de la relation managériale.

Mais ce n'est pas un coup ponctuel. On ne lance pas un dispositif comme celui-là pour une année symbolique et puis on passe à autre chose. La volonté est claire : inscrire CBA for me dans la durée. En faire un acquis permanent, pas un événement. Parce que la santé mentale, ce n'est pas un sujet de calendrier — c'est un enjeu de fond, qui mérite un engagement pérenne.

CE QUE NOUS OFFRONS À NOS COLLABORATEURS ET LEURS FAMILLES

Concrètement, cela signifie que ce service est :

- ▶ 100% confidentiel
- ▶ extérieur à CBA
- ▶ accessible 24h/24 et 7j/7
- ▶ ouvert à tous les collaborateurs, mais aussi à leurs familles.

Qui peut en bénéficier ?

Vous, mais aussi les membres de votre famille : conjoint, enfants, personnes à charge, notamment dans le cadre d'une situation d'aidance.

Pour quels sujets ?

Stress, anxiété, fatigue mentale, conflit, difficultés au travail, isolement, choc émotionnel, situation personnelle compliquée, besoin d'écoute ponctuel... Il n'est pas nécessaire d'attendre qu'une situation devienne grave pour appeler.

Et si vous avez déjà votre propre professionnel de santé ?

Si vous avez déjà entamé une démarche et que vous souhaitez continuer avec le professionnel choisi, le dispositif permet aussi le remboursement de séances réalisées sur justificatif.

*Parce que le bien-être ne se décrète pas,
il se construit jour après jour, dans un cadre de confiance.*

4. DIVERSITÉ & INCLUSION: DES ENGAGEMENTS NON NÉGOCIABLES

NOS CHIFFRES

Chez CBA, la diversité et l'inclusion ne sont pas des objectifs théoriques. Ce sont des réalités mesurées, suivies et améliorées année après année.

Caroline Moga-Birling, la PDG de CBA, porte ce sujet avec constance — et quand l'impulsion vient du sommet, ce n'est plus un dossier RH parmi d'autres. Ça devient un repère collectif.



88/100
INDEX ÉGALITÉ



COMITÉ DE DIRECTION
+ FÉMININ

CES CHIFFRES NE SONT PAS DES ABOUTISSEMENTS.

Ils sont le reflet d'une politique active, portée par des référents RH dédiés, des actions de sensibilisation régulières et une vigilance constante. L'égalité, l'inclusion, le respect sont des combats permanents. L'enjeu est de s'assurer que chaque collaborateur, quels que soient son identité, son âge, sa situation, se sente pleinement à sa place chez CBA.

TOLÉRANCE ZÉRO FACE AUX DISCRIMINATIONS

Le respect de chacun est une condition non négociable chez CBA. La majorité des équipes suit une formation certifiante à la prévention des violences sexistes et sexuelles au travail (VSST), en partenariat avec le **CIDFF** (Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles). Ce n'est pas une option: c'est un socle commun, partagé par tous, à tous les niveaux de l'entreprise.



UN DISPOSITIF DE SIGNALEMENT ACCESSIBLE ET SÉCURISÉ

En 2025, CBA a formalisé une procédure de signalement permettant à toute personne — victime ou témoin — de signaler les faits de manière simple, confidentielle et sécurisée, via trois canaux complémentaires:

- **Un canal de signalement anonyme et chiffré**, intégré au SIRH (Lucca), accessible à tout moment.
- **Un signalement direct** auprès de son manager, de la DRH ou de l'un des trois référents harcèlement/VSST désignés (dont deux membres du CSE).
- **Une adresse e-mail dédiée** (signalement@cbainfo.fr) pour la transmission sécurisée des rapports.

FORMALISER NOS ENGAGEMENTS

Deux chartes structurent notre approche:

- **La Charte Égalité, Diversité & Inclusion**, qui pose le cadre de nos principes au quotidien.
- **La Charte du Recrutement Responsable**, qui garantit l'équité de traitement dès le premier contact avec un candidat.

UN PROCESSUS DE PRISE EN CHARGE STRUCTURÉ

Chaque signalement suit un processus en six étapes: écoute bienveillante et sans jugement, prise en charge confidentielle et documentée, mesures de protection immédiates si nécessaire (éloignement, accompagnement psychologique...), enquête menée avec neutralité et discrétion, sanctions pouvant aller jusqu'au licenciement si les faits sont avérés, et accompagnement dans la durée via les référents internes, la médecine du travail et le dispositif CBA for me.

L'anonymat, lorsqu'il est souhaité, est strictement préservé tout au long de la procédure. Les managers sont également formés à la prévention, à la détection et à l'intervention immédiate en cas de situation constatée.

AGIR AU QUOTIDIEN

Au-delà des textes, c'est une culture du respect qui irrigue l'ensemble de nos pratiques. Le recrutement, le management, les interactions entre collègues: chaque espace de la vie professionnelle est concerné. Et chaque écart est pris au sérieux.

**CHEZ CBA, L'INCLUSION
N'EST PAS UNE POLITIQUE RH.
C'EST UNE CONDITION ESSENTIELLE
À LA PERFORMANCE COLLECTIVE
ET AU BIEN-ÊTRE DURABLE.**



5. CAP 2026–2027 : NOTRE AMBITION RH

L'ambition est que CBA reste un lieu où les gens sont fiers de travailler. Pas fiers parce qu'on leur dit de l'être, fiers parce qu'ils sentent, chaque jour, qu'ils contribuent à quelque chose qui a du sens.

UNE DEMANDE CONTINUE

CBA va continuer à grandir. De nouveaux métiers, de nouveaux projets, de nouvelles solutions à inventer. Et avec cette croissance viendront de nouveaux défis RH :

- 1.** **INTÉGRER DE NOUVEAUX TALENTS**
dans un marché concurrentiel
- 2.** **PRÉSERVER LA CULTURE DE PROXIMITÉ**
malgré la croissance des effectifs
- 3.** **ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS**
métiers et technologiques
- 4.** **DEVENIR UNE RÉFÉRENCE TECH**
localement et nationalement, dans la santé

**LES FONDATIONS SONT SOLIDES. LES VALEURS SONT VIVANTES.
ET CETTE ENTREPRISE A QUELQUE CHOSE DE RARE :
ELLE FAIT CE QU'ELLE DIT. DANS UN MONDE OÙ BEAUCOUP
PROMETTENT ET PEU TIENNENT, C'EST UNE FORCE.**



*Chez CBA, on prend soin
de ceux qui prennent soin des autres.
Et ça commence par prendre
soin de nous.*



Sculptures réalisées par **Matthieu FAURY**
dans le cadre du projet *NEXT!* en 2022

03

ENJEU SOCIÉTAL: NOTRE ENGAGEMENT CITOYEN

1. Notre philosophie: un engagement historique authentique
2. Culture & Art: rendre l'art accessible
3. Égalité: un combat quotidien
4. Sport, bien-être & santé mentale
5. Vers 2026: Trait d'Union, notre programme de mécénat structuré

Chez CBA, nous avons à cœur de mettre notre créativité et notre énergie au service de causes qui nous ressemblent — et qui nous rassemblent.

1. NOTRE PHILOSOPHIE : UN ENGAGEMENT AUTHENTIQUE, ENRACINÉ DANS NOTRE HISTOIRE

UNE CONVICTION

AGIR AU-DELÀ DE NOTRE ACTIVITÉ

L'engagement sociétal de CBA n'est pas né d'une stratégie. Il est né d'une conviction, portée depuis l'origine par une famille d'entrepreneurs profondément attachée à son territoire, à la culture et aux autres.

Depuis sa création en 1986, CBA cultive un lien authentique avec les causes qui résonnent avec son histoire et ses valeurs humaines : l'humain, la création, le soin, le collectif. Ce n'est pas un engagement d'affichage. C'est une manière d'être, transmise de génération en génération et partagée aujourd'hui par l'ensemble des collaborateurs.

Notre philosophie repose sur une conviction profonde : une entreprise qui grandit a le devoir de contribuer positivement à la société qui l'entoure. Grandir ne signifie pas seulement renforcer nos activités. C'est aussi prendre pleinement part à la vie du territoire, soutenir celles et ceux qui œuvrent pour l'intérêt général et contribuer, à notre échelle, à un impact positif, durable et partagé.

**C'EST POURQUOI
NOUS METTONS
NOTRE CRÉATIVITÉ
ET NOTRE ÉNERGIE
AU SERVICE
DE PROJETS
PORTEURS DE SENS
EN PRIVILÉGIANT
LES INITIATIVES
QUI REFLÈTENT
NOS VALEURS
D'ESPRIT D'ÉQUIPE,
D'AUDACE,
D'AGILITÉ,
DE CRÉATIVITÉ
ET DE PÉRENNITÉ.**





QUATRE CONVICTIONS, QUATRE DOMAINES D'ACTION

Notre engagement s'articule autour de quatre grandes causes, choisies parce qu'elles prolongent naturellement **nos valeurs** :

1.

CULTURE & ART

Accompagner des projets qui rendent la culture accessible au plus grand nombre et favorisent l'expression et le lien social.

2.

ÉGALITÉ

Soutenir les initiatives en faveur des droits, de la santé, de l'éducation et de l'insertion professionnelle, avec un focus particulier sur les femmes.

3.

ÉCOLOGIE & ENVIRONNEMENT

Contribuer à la transition écologique, à la préservation de la biodiversité et à la promotion de modes de vie durables.

4.

SPORT, BIEN-ÊTRE & SANTÉ MENTALE

Encourager les actions de prévention, d'accès aux soins et de qualité de vie, notamment par la pratique sportive et les initiatives de santé publique.

L'engagement environnemental fait l'objet d'un développement dédié en Partie 4 de ce rapport.

Cette approche **reflète la diversité de nos engagements** tout en gardant une cohérence avec notre mission première :

*prendre soin de ceux
qui prennent soin des autres.*

2. CULTURE & ART : RENDRE L'ART ACCESSIBLE

FESTIVAL D'AVIGNON MÉCÈNE HISTORIQUE

CBA est mécène du Festival d'Avignon, institution culturelle majeure qui rayonne bien au-delà des frontières régionales.

Au-delà du soutien à la création contemporaine, nous avons fait le choix d'en faire une expérience partagée avec nos collaborateurs, en développant des initiatives dédiées pour créer un lien authentique entre l'entreprise et cette manifestation artistique d'exception.

FOCUS

PROGRAMME « PREMIÈRE FOIS » (2025)

En 2025, CBA a lancé le programme « Première fois », une initiative inédite pensée pour et avec les équipes. Le principe : offrir à chaque collaborateur qui le souhaitait l'opportunité de (re)découvrir le Festival d'Avignon à travers une sélection de 4 spectacles choisis par l'équipe artistique du Festival.

Pour beaucoup, c'était une première. Pour tous, c'était une invitation à sortir du quotidien, à s'ouvrir à d'autres récits et à partager un moment collectif hors du cadre professionnel.

ZOOM SUR LE GRENIER À SEL

Installé dans un monument historique rénové par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, le Grenier à Sel est un lieu d'art contemporain incontournable d'Avignon. Pensé comme un espace d'hybridation culturelle, il explore les croisements entre art, sciences et technologies à travers des expositions, des résidences de création, des spectacles et des ateliers. Lieu d'effervescence et de dialogue artistique, le Grenier à Sel incarne une vision de la culture ouverte, innovante et accessible à tous, des valeurs qui résonnent profondément avec l'ADN de CBA.



LA CRÉATION ARTISTIQUE, MIROIR DE NOTRE CRÉATIVITÉ

L'art est un fil rouge dans l'histoire et la culture de CBA. Au-delà du mécénat, il irrigue notre manière de travailler et de concevoir nos solutions. L'exigence esthétique, la recherche de simplicité, le soin apporté à chaque interface — ces réflexes de conception trouvent leur source dans une sensibilité artistique que nous entretenons activement. Soutenir l'art, c'est nourrir la créativité qui fait la différence dans nos produits.



GRENIER À SEL L'ART AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

CBA entretient un partenariat privilégié avec le Grenier à Sel, lieu culturel incontournable d'Avignon. Cette collaboration prend une forme singulière : nous amenons l'art dans nos propres murs.

Régulièrement, CBA transforme l'espace ÔA en galerie d'art éphémère, accueillant des expositions en présence des artistes. Ces rencontres créent un dialogue authentique entre collaborateurs et créateurs, et permettent à chacun d'évoluer au quotidien dans un environnement culturellement

enrichi — favorisant l'inspiration et la créativité au travail.

En 2024, les collaborateurs ont pu découvrir une sélection d'œuvres de France Cadet et en 2025, une sélection d'œuvres de Filipe Vilas Boas. À travers les œuvres sélectionnées, nous créons des ponts entre l'art et notre environnement technologique. Ce dialogue entre créativité et innovation permet de prendre du recul sur nos outils, d'ouvrir de nouvelles perspectives et de porter un regard plus sensible, plus artistique, sur nos métiers.

**AU-DELÀ DES EXPOSITIONS,
LE PARTENARIAT SE DÉCLINE
EN VISITES PRIVÉES,
ATELIERS DÉCOUVERTE
ET ACCÈS PRIVILÉGIÉ
À LA PROGRAMMATION
DU GRENIER À SEL.**

**AUTANT D'OCCASIONS
POUR NOS ÉQUIPES DE VIVRE
LA CULTURE COMME
UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE,
STIMULANTE ET ACCESSIBLE.**



3. ÉGALITÉ : UN COMBAT QUOTIDIEN

AGIR LÀ OÙ NOTRE VOIX PORTE

L'égalité est un engagement transversal chez CBA — dans notre politique RH (cf. Partie 2), mais aussi à travers les projets que nous choisissons de soutenir.

Nos actions portent essentiellement sur la place des femmes, en cohérence avec le contexte sociétal et les convictions de notre dirigeante, Caroline Moga-Birling.



Next!

ILLUSTRE
PARFAITEMENT NOTRE
VISION DU MÉCÉNAT :
CRÉER DU SENS,
RÉPARER ET SOIGNER
PAR LA BEAUTÉ.
CE N'EST PAS
UN PROJET
DE COMMUNICATION.
C'EST UN PROJET
DE CONVICTION.

PROJET NEXT! QUAND L'ART DEVIENT SOIN

En 2022, Caroline Moga-Birling donne naissance au projet le plus emblématique de l'engagement de CBA : NEXT!, une initiative artistique et humaine sans précédent.

Le point de départ

La conviction que l'art peut réparer, accompagner, redonner de la force — là où la médecine seule ne suffit pas.

Le projet

En partenariat avec l'**Institut du Cancer Avignon-Provence Sainte-Catherine**, NEXT! a accompagné des femmes en reconstruction après un cancer du sein. Pendant neuf mois, un symbole fort, huit femmes courageuses ont ouvert leurs portes aux artistes **Matthieu Faury** et **Jérôme Taub**, transformant leur parcours de guérison en œuvre d'art.

La démarche

L'art comme vecteur de reconstruction physique et psychologique. Les photographies et les sculptures nées de cette aventure racontent des histoires de courage, de vulnérabilité assumée et de beauté retrouvée.

4. SPORT, BIEN-ÊTRE & SANTÉ MENTALE

MÉCÉNAT SPORTIF LOCAL COMITÉ JUDO VAUCLUSE

**RESPECT,
COURAGE,
ENTRAIDE**

NOTRE MÉCÉNAT AUPRÈS
DU COMITÉ JUDO VAUCLUSE
INCARNE CETTE VISION. EN
SOUTENANT LES VALEURS DU
JUDO, NOUS CONTRIBUONS AU
DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE
SPORTIVE SUR NOTRE TERRITOIRE.

Ce partenariat se traduit par des actions concrètes qui dépassent le cadre de l'entreprise. En septembre 2025, CBA a proposé un atelier découverte judo pour les enfants des collaborateurs, renforçant les liens entre l'entreprise, les familles et la communauté locale.

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SOLIDAIRES



Chaque année, CBA encourage ses collaborateurs à se mobiliser dans des événements sportifs solidaires. L'entreprise facilite cette participation en mettant à disposition des dossards et en encourageant les initiatives collectives. En 2025, ces rendez-vous ont mobilisé largement nos équipes :

AVIGNONNAISE

Course solidaire
au profit de la lutte
contre le cancer

Une vingtaine de
collaborateurs CBA

VENI VICI

Défi sportif collectif
parcours
de 13 à 86 km

Plus de 50
collaborateurs CBA

1/4 DES COLLABORATEURS
(70 collaborateurs en 2025)

CONVICTION PROFONDE
le bien-être physique et mental

COHÉSION
se dépasser ensemble



5. VERS 2026 : TRAIT D'UNION, NOTRE PROGRAMME DE MÉCÉNAT STRUCTURÉ



Trait d'union

PROGRAMME DE MÉCÉNAT PAR CBA

DE L'ENGAGEMENT SPONTANÉ À L'AMBITION STRUCTURÉE

L'année 2025 a confirmé ce que CBA porte depuis ses origines : un engagement citoyen sincère, ancré dans son territoire et partagé par ses équipes. Mais 2025 a aussi été l'année d'une prise de conscience.

Ces actions, aussi fortes soient-elles, méritaient un cadre plus lisible, plus ambitieux et plus pérenne. Un cadre à la hauteur de ce que CBA est devenue — et de ce qu'elle veut incarner pour les années à venir.

C'est tout le sens de Trait d'union.

Lancé début 2026 à l'occasion des 40 ans de CBA, ce programme de mécénat ne crée pas un engagement nouveau. Il structure, amplifie et pérennise celui qui existe depuis toujours, autour de nos quatre causes fondatrices :

CULTURE & ART

Accompagner des projets qui rendent la culture et la création artistique accessibles au plus grand nombre, favorisent l'expression et le lien social.

ÉCOLOGIE & ENVIRONNEMENT

Soutenir les projets qui contribuent à la transition écologique, à la préservation de la biodiversité et à la promotion de modes de vie plus durables.

ÉGALITÉ

Soutenir les initiatives qui agissent en faveur des droits, de la santé, de l'éducation, de l'insertion professionnelle et de la protection des individus. Nos actions portent essentiellement sur les femmes au regard du contexte sociétal.

SPORT, BIEN-ÊTRE & SANTÉ MENTALE

Encourager les actions de prévention, d'accès aux soins, de bien-être et de qualité de vie, notamment grâce à la pratique sportive et aux initiatives de santé publique.



**TRAIT D'UNION TRANSFORME
DES ANNÉES D'INITIATIVES
PORTÉES AVEC CŒUR
EN UNE DÉMARCHE ORGANISÉE,
MESURABLE ET DURABLE.**

**IL OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE
CELUI D'UN CBA PLEINEMENT
ACTEUR DE SON TERRITOIRE,
ENGAGÉ ET RESPONSABLE.**

Avec Trait d'Union, notre engagement citoyen entre dans une nouvelle ère. Pas pour changer ce que nous sommes, mais pour aller plus loin dans ce que nous avons toujours été.



04

ENJEU ENVIRONNEMENTAL NOTRE EMPREINTE

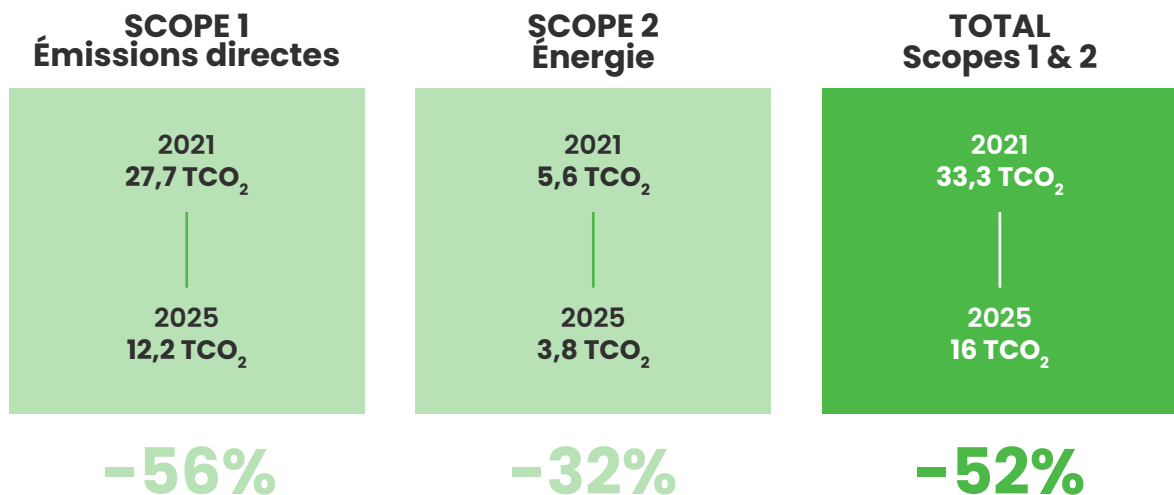
1. Notre bilan carbone
2. Notre efficacité énergétique
3. Notre gestion des déchets & biodiversité
4. Notre mobilité et nos actions de sensibilisation

Chez CBA, nous sommes convaincus que pour qu'une action ait du sens, elle doit s'inscrire dans la durée. C'est pourquoi contribuer à protéger notre environnement est un engagement de chaque jour. En plaçant l'humain et l'environnement au cœur de nos priorités, nous agissons concrètement pour réduire notre impact et adopter des pratiques plus responsables.

1. NOTRE BILAN CARBONE : MESURER POUR AGIR

UNE DÉMARCHE ENGAGÉE DEPUIS 2021

Dès 2021, CBA a initié la mesure de son empreinte carbone sur les **Scopes 1 et 2**, posant les bases d'une démarche structurée de réduction de ses émissions directes et énergétiques. Quatre ans plus tard, les résultats témoignent d'une dynamique de **progrès significative**.



-52%
D'ÉMISSIONS
SCOPES 1 & 2
EN 5 ANS

La quasi-totalité de la réduction provient du Scope 1, grâce notamment à la transition de notre flotte de véhicules et à notre politique de sobriété énergétique.

2024

LE PASSAGE AU SCOPE 3

En 2024, CBA a franchi une nouvelle étape en réalisant son premier bilan carbone Scope 3, couvrant l'ensemble de ses émissions indirectes : achats, déplacements domicile-travail, numérique, restauration... Cette démarche exploratoire, menée en collaboration avec un cabinet spécialisé nous a permis d'établir un état des lieux complet.

ÉMISSIONS
GLOBALES ESTIMÉES

1 219
TONNES
DE CO₂

L'équivalent des
émissions annuelles
de 122 Français.

2025

LA DÉMARCHE PÉRENNISÉE

Dans la continuité de ce premier état des lieux fondateur, nous avons poursuivi la démarche en 2025. Le renouvellement de cet exercice nous permet aujourd'hui de suivre notre trajectoire de façon chiffrée, de valider la pertinence de nos premières actions et de fixer nos objectifs de réduction pour l'avenir.

ÉMISSIONS
GLOBALES ESTIMÉES

1 311
TONNES
DE CO₂

L'équivalent des
émissions annuelles
de 131 Français.

LES ENSEIGNEMENTS CLÉS

Intensité carbone
par collaborateur

5,27 TCO₂E

Part des déplacements
domicile-travail

**29% DES ÉMISSIONS
TOTALES**

Ces premiers bilans complets constituent notre référence pour piloter notre trajectoire de réduction dans les années à venir. Ils nous permettent de mieux comprendre où se situent nos principaux leviers d'action et d'orienter nos efforts là où notre impact sera le plus significatif.

2. NOTRE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

– 12 % DEPUIS 2021

À périmètre identique, CBA a réduit de 50% sa consommation énergétique depuis 2021, grâce à une stratégie de sobriété ambitieuse et des investissements structurants. C'est un résultat dont nous sommes fiers. Mais il ne raconte qu'une partie de l'histoire.

Car entre 2021 et 2025, CBA n'a pas réduit la voilure — bien au contraire. L'entreprise a grandi : ouverture du site Rosa Bonheur, passage de 2 300 m² à 3 100 m² de bureaux, installation de 16 bornes de recharge pour accompagner l'électrification de notre flotte et celle de nos collaborateurs. Autant de mètres carrés et d'équipements supplémentaires qui, mécaniquement, tirent la consommation vers le haut.

Et pourtant, en valeur absolue, notre consommation énergétique a baissé de 17%. C'est peut-être le chiffre le plus parlant : il montre que la sobriété n'est pas un objectif théorique chez CBA — c'est une discipline qui résiste à la croissance.

–50%

de consommation énergétique
à périmètre identique

+800 m²

de bureaux

+16

bornes de recharge
pour voitures électriques

–17%

**DE CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE GLOBALE**



NOS LEVIERS

DES BÂTIMENTS EXEMPLAIRES

Le site Camille Claudel est certifié BBC-HQE (Bâtiment Basse Consommation – Haute Qualité Environnementale) et classé A/A au Diagnostic de Performance Énergétique réalisé en 2025 – le meilleur niveau possible. En 2023, le site Rosa Bonheur a fait l'objet d'une rénovation énergétique ambitieuse, permettant à CBA de poursuivre son développement tout en maintenant sa trajectoire de sobriété.

2 bâtiments, 1 même exigence

Faire de chaque mètre carré un levier de performance environnementale.

UNE PRODUCTION SOLAIRE AUTOPRODUITE

Notre ferme photovoltaïque de 261 m² couvre 20 % de l'électricité consommée par CBA. L'énergie produite est autoconsommée, réduisant notre dépendance aux énergies du réseau.

UNE SOBRIÉTÉ PILOTÉE AU QUOTIDIEN

Une charte de sobriété énergétique définit des consignes précises de pilotage chaud/froid et de gestion des équipements. Elle engage chaque collaborateur dans une logique de responsabilité partagée.

ET DEMAIN ?

CBA poursuit sa stratégie photovoltaïque avec l'extension de sa capacité de production solaire sur son second site, Rosa Bonheur. L'objectif : augmenter significativement la part d'énergie autoproduite et renforcer notre autonomie énergétique.



3. GESTION DES DÉCHETS & BIODIVERSITÉ : BOUCLER LA BOUCLE

CBA s'engage dans une gestion responsable de ses déchets et la préservation de la biodiversité locale. Notre approche repose sur un principe simple : réduire, réutiliser, recycler.

Déchets et économie circulaire

TRI SÉLECTIF

Gestion privée du traitement des déchets pour une meilleure traçabilité

COMPOSTAGE

Composteur en circuit fermé : production réutilisée pour les espaces verts

RECYCLAGE ÉLECTRONIQUE

Traitement des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) et don de matériel informatique

RÉEMPLOI DU MOBILIER

Participation à Factoriz, plateforme d'économie circulaire du Grand Avignon

Biodiversité

RUCHES SUR SITE

Installation de ruches et ateliers d'apiculture pour sensibiliser à la biodiversité

NICHOIRS

Aménagement de nichoirs pour la faune locale

ESPACES VERTS

Entretien sans produits phytosanitaires

DU COMPOSTEUR
AUX RUCHES,
DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
AUX ESPACES VERTS
SANS PESTICIDES

chaque geste compte

ET CHAQUE GESTE EST PENSÉ POUR
S'INSCRIRE DANS UN CERCLE VERTUEUX.



**RÉDUIRE,
RÉUTILISER,
RECYCLER**

**ET QUAND
C'EST POSSIBLE,
REDONNER
À LA NATURE.**

4. NOTRE MOBILITÉ ET NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION : EMBARQUER TOUT LE MONDE

UNE POLITIQUE D'ÉCOMOBILITÉ À IMPACT MESURABLE

La mobilité est l'un des premiers postes d'émissions indirectes identifiés par notre bilan Scope 3 (31% des émissions totales). CBA a fait le choix d'agir sur tous les leviers — déplacements professionnels comme trajets domicile-travail.

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS DES RÈGLES CLAIRES :

- ▶ 0 km en avion en 2024 — interdiction de l'avion pour les déplacements professionnels
- ▶ Priorité au train pour les trajets longue distance
- ▶ Mise à disposition de véhicules hybrides ou électriques pour les déplacements en voiture

TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL : DES ALTERNATIVES FACILITÉES

- 1. Bornes de recharge**
Accessibles gratuitement sur site pour les véhicules électriques
- 2. Vélos électriques**
Flotte mise à disposition pour les collaborateurs
- 3. Forfait Mobilité Durable**
Prise en charge financière incitative des mobilités douces
- 4. Convention transports en commun**
Partenariat avec Orizo & Grand Avignon
- 5. Covoiturage**
Politique active avec parking réservé aux covoitureurs

SENSIBILISER LA FRESQUE DU CLIMAT

La transition écologique ne se décrète pas — elle se comprend et se partage. C'est pourquoi la quasi-totalité des collaborateurs CBA ont été sensibilisés aux enjeux climatiques à travers la Fresque du Climat.

Pour pérenniser cette démarche, 2 collaborateurs ont été formés en tant que « fresqueurs » et animent désormais ces ateliers en interne, notamment auprès des nouveaux entrants. Une manière de faire de la sensibilisation environnementale un réflexe culturel — pas un événement ponctuel.



EN SYNTHÈSE

NOS INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX CLÉS

-52% (2021-2025)

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS
SCOPES 1 & 2

-17% (2021-2025)

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE

1311 (2025)
ÉMISSIONS GLOBALES
SCOPE 1, 2 & 3 **tco₂**

5,27 **tco₂**
INTENSITÉ CARBONE
PAR COLLABORATEUR

23% (2025)

PART D'ÉLECTRICITÉ SOLAIRE
AUTOPRODUITE

A/A

CLASSEMENT
DPE BÂTIMENT
CAMILLE CLAUDEL

0km (2025)

EN AVION

93%

COLLABORATEURS
SENSIBILISÉS
(FRESQUE DU CLIMAT)

2

Fresqueurs
formés en interne





05

VISION ET PERSPECTIVES 2025-2027

1. Une gouvernance au service du sens
2. Nos engagements pour 2026-2027

Ce rapport est notre premier. Il pose un constat, établit des références et trace une direction. Mais l'essentiel est devant nous.

1. UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DU SENS

L'AVANTAGE DE L'INDÉPENDANCE

CBA est une ETI indépendante. C'est un choix stratégique — et un avantage décisif pour porter un engagement RSE sincère et durable.

Là où d'autres entreprises doivent concilier leurs convictions avec les exigences de rentabilité court-termistes d'actionnaires externes, CBA dispose d'une liberté rare: celle d'aligner ses décisions économiques avec ses valeurs.

CE QUE NOTRE INDÉPENDANCE REND POSSIBLE

COHÉRENCE LONG TERME

Nos engagements ne dépendent pas d'un cycle budgétaire. Ils s'inscrivent dans la durée — à l'image de notre valeur de pérennité.

RÉACTIVITÉ

Notre gouvernance resserrée (ComEx de 8 membres) nous permet de nous adapter rapidement aux enjeux émergents — qu'ils concernent nos collaborateurs, nos clients ou la société.

EXEMPLARITÉ SECTORIELLE

En tant qu'acteur majeur du numérique en santé, CBA a la responsabilité d'inspirer. Notre indépendance nous donne la liberté d'ouvrir la voie plutôt que de suivre les tendances.

Deux fonds d'investissement minoritaires — Vivalto (expertise santé) et Amundi (dynamique d'accélération) — accompagnent notre développement. Leur présence apporte expertise et capacité d'accélération, sans jamais compromettre notre autonomie de décision. CBA reste maître de sa trajectoire.

NOTRE
INDÉPENDANCE
N'EST PAS
UN HÉRITAGE
QUE NOUS
PROTÉGEONS.

C'est un outil
QUE NOUS METTONS
AU SERVICE
DE NOTRE MISSION.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE QUI PERMET L'ENGAGEMENT

L'engagement RSE de CBA n'existe pas malgré notre modèle économique. Il existe grâce à lui.

Notre modèle SaaS (Software as a Service) à revenus récurrents nous offre une visibilité financière et une stabilité qui permettent d'investir dans des projets à impact positif — sans les opposer à la performance. Chez CBA, performance et sens avancent ensemble.

TROIS CONVICTIONS GUIDENT NOTRE MODÈLE:



1.

RÉINVESTIR NOTRE CROISSANCE DANS DES PROJETS À IMPACT

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ et une trajectoire de croissance solide, CBA a les moyens de ses ambitions. Notre autonomie financière — l'une des forces de notre valeur de pérennité — nous permet de consacrer des ressources significatives à l'innovation responsable, au bien-être de nos collaborateurs et à nos engagements sociétaux.

2.

INTÉGRER LA RSE DÈS LA CONCEPTION DE NOS SOLUTIONS

L'écoconception, l'accessibilité, la sobriété numérique: ces enjeux ne sont pas des contraintes ajoutées en fin de projet. Ils deviennent progressivement des critères de conception intégrés à nos méthodes de développement.

3.

RENFORCER NOS COLLABORATIONS TERRITORIALES

Notre ancrage avignonnais est une force. Il nourrit notre engagement environnemental, culturel et social. Dans les années à venir, nous souhaitons renforcer nos collaborations avec les acteurs du territoire — associations, institutions, entreprises — pour amplifier notre impact collectif.

2. NOS ENGAGEMENTS POUR 2026–2027

POUR NOS COLLABORATEURS

Des dispositifs sont déjà déployés, CBA for me, télétravail, plateforme e-learning, formation VSST, cadre de travail, et constituent un socle sur lequel nous allons continuer à construire.

2026

PRÉSERVER NOTRE CULTURE & NOTRE BIEN-ÊTRE

Maintenir notre culture de proximité et notre ADN humain malgré la croissance de nos effectifs et renforcer la prévention en matière de santé mentale via le dispositif CBA for me.

2026–2027

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE & LES TRANSFORMATIONS

Soutenir les transformations (métiers et technologiques) en poursuivant la montée en compétences des équipes notamment face aux enjeux de l'IA et attirer les meilleurs talents du marché pour soutenir notre développement.

2026–2027

CONSOLIDER NOTRE MODÈLE & DEVENIR UNE RÉFÉRENCE

Améliorer en continu notre index égalité (88/100) pour nous affirmer comme un employeur Tech de choix dans le secteur de la santé, au niveau local et national. Former nos collaborateurs dans le cadre d'un plan zéro racisme et créer un comité pour piloter les sujets RSE.

POUR LA SOCIÉTÉ

L'année 2025 a été celle de la maturation de notre engagement citoyen. 2026 est celle de la structuration.

2026

DÉPLOYER TRAIT D'UNION

Structurer notre programme de mécénat autour de nos 4 piliers : Culture & Art, Égalité, Écologie & Environnement, Sport, Bien-être & Santé mentale. Programme pour impliquer les collaborateurs dans cette démarche.

2026–2027

INSPIRER PAR LE PARTAGE

Proposer un podcast à destination de nos client(e)s et plus largement du grand public pour partager des situations vécues et inspirantes en lien avec notre activité.

2027

INNOVER DANS NOS PARTENARIATS

Expérimenter de nouveaux formats de collaboration avec les associations et acteurs du territoire.

2026–2030

AMPLIFIER NOTRE IMPACT TERRITORIAL

Devenir un acteur reconnu du mécénat en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

POUR L'ENVIRONNEMENT

Nos premiers bilans Scope 3 (2024 et 2025) ont posé des références claires. Il nous appartient désormais de construire une trajectoire de réduction crédible et mesurable.

2026

DÉFINIR NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE

Fixer des objectifs chiffrés de réduction à partir de la référence Scope 3 de 2025.

2026

PÉRENNISER LA SENSIBILISATION

Poursuivre la Fresque du Climat pour tous les nouveaux entrants et explorer de nouveaux formats (Fresque du Numérique).

2026-2027

ÉTENDRE LA PRODUCTION SOLAIRE

Installer des panneaux photovoltaïques sur le site Rosa Bonheur pour augmenter la part d'énergie autoproduite.

2026-2027

RÉDUIRE L'EMPREINTE DES DÉPLACEMENTS

Poursuivre la politique zéro avion, renforcer les dispositifs de covoiturage et de mobilité douce.

2027

INTÉGRER LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

Engager une réflexion sur l'écoconception de nos solutions logicielles et l'optimisation de nos infrastructures.

POUR NOS CLIENTS ET LE SYSTÈME DE SANTÉ

Notre raison d'être — prendre soin de ceux qui prennent soin des autres — reste notre boussole. Nos perspectives de développement sont indissociables de notre engagement responsable.

2026-2027

RENFORCER NOTRE LEADERSHIP

Consolider notre position de n°1 chez les IDEL et nous différencier chez les kinésithérapeutes.

2026-2027

ÉLARGIR NOTRE IMPACT

Ouvrir nos solutions à l'ensemble des professionnels de santé libéraux grâce à Horizon Libéral.

2026-2027

INNOVER DE MANIÈRE RESPONSABLE

Intégrer l'IA au service du soin avec une approche éthique, utile et centrée sur la pratique métier.

2027

STRUCTURER LA MÉDECINE DE VILLE

Renforcer la coordination des soins via Opaline et développer l'interopérabilité de nos solutions.

EN CONTINU

CONTRIBUER AUX POLITIQUES PUBLIQUES

Poursuivre notre rôle de facilitateur entre les professionnels de santé, les institutions et les éditeurs via la FEIMA.

Ce premier rapport RSE est un acte fondateur. Il objective ce que CBA porte depuis 40 ans : une manière d'entreprendre qui place l'humain au centre, qui construit dans la durée et qui refuse de séparer performance et responsabilité.

Les pages qui précèdent montrent un chemin déjà parcouru — en matière sociale, sociétale et environnementale. Mais elles montrent surtout l'ampleur de ce qui reste à accomplir. Et c'est précisément ce qui nous motive.

Notre indépendance nous donne la liberté de choisir notre trajectoire. Notre modèle économique nous donne les moyens de la financer. Nos valeurs — esprit d'équipe, audace, agilité, créativité et pérennité — nous donnent l'énergie de la porter au quotidien.

Et nos 270 collaborateurs, nos 38 000 clients, nos partenaires et notre territoire nous donnent une raison de le faire.



**ENGAGÉS POUR UN SOIN PLUS HUMAIN.
ENGAGÉS POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE.**

Depuis toujours et pour longtemps.





06

INDICATEURS

1. Indicateurs d'activité
2. Indicateurs sociaux — Nos collaborateurs
3. Indicateurs environnementaux — Notre empreinte

1. INDICATEURS D'ACTIVITÉ

ACTIVITÉ ET IMPACT

INDICATEUR	2024	2025
Nombre de professionnels de santé équipés	35 194	37 251
Montant télétransmis / an (Md€)	2,85	3,16
Télétransmissions réalisées / an (millions)	2,15	2,23
Factures traitées / an (millions)	42,1	47,5
Patients pris en charge / an (millions)	5,2	5,4

2. INDICATEURS SOCIAUX — NOS COLLABORATEURS

EFFECTIFS ET STRUCTURE

INDICATEUR	2024	2025
Effectif total (CDI + CDD)	235	262
Dont CDI (%)	94,04	92,75
Dont CDD (%)	5,96	7,25
Nombre de recrutements (CDI)	43	53
Nombre de recrutements (alternance / stage)	8	9
Taux de turnover (%)	15,38	23,66
Ancienneté moyenne (années)	5,26	5,2
Âge moyen	37	36,5

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ

INDICATEUR	2024	2025
Index égalité femmes / hommes (/100)	98	88
Répartition F / H – effectif global (%)	43 / 57	43 / 57
Répartition F / H – ComEx hors PDG (%)	75 / 25	57 / 43
Répartition F / H – managers (%)	47 / 53	36 / 64
Collaborateurs seniors 55+ (%)	5,44	4,87

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

INDICATEUR	2024	2025
Dépense formation (€)	112 321	120 626
Heures de formation / collaborateur	25,9	25,85
Collaborateurs ayant suivi au moins une formation (%)	84,30	93,45
Mobilités internes réalisées	4	3

BIEN-ÊTRE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

INDICATEUR	2024	2025
Taux d'absentéisme (%)	5,78	6,13
Nombre d'accidents du travail	6	5
Taux de fréquence des arrêts de travail	5,09	4,9
Jours de télétravail / semaine (politique)	2	2
Places en crèche utilisées	10	4

3. INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX — NOTRE EMPREINTE

BILAN CARBONE

INDICATEUR	2024	2025
Scope 1 – Émissions directes (tCO ₂)	10	12,2
Scope 2 – Énergie (tCO ₂)	6,2	3,8
Total Scopes 1 & 2 (tCO ₂)	16,2	16
Scope 3 – Émissions indirectes (tCO ₂)	1202,8	1292,2
Total Scopes 1, 2 & 3 (tCO ₂)	1219	1311
Intensité carbone / collaborateur (tCO ₂ e)	5,41	5,27

ÉNERGIE

INDICATEUR	2024	2025
Consommation énergétique totale (MWh)	136,9	124,6
Part d'électricité solaire autoproduite (%)	20	23
Surface de panneaux photovoltaïques (m²)	261	261
Classement DPE – Camille Claudel	A/A	A/A

MOBILITÉ

INDICATEUR	2024	2025
Kilomètres en avion (déplacements pro)	0	0
Part des déplacements domicile-travail dans le bilan (%)	25	29
Véhicules hybrides / électriques dans la flotte (%)	66	78
Bornes de recharge installées	16	16
Vélos électriques à disposition	10	9
Collaborateurs bénéficiant du Forfait Mobilité Durable	43	56,8

ENVIRONNEMENT

INDICATEUR	2024	2025
Taux de tri sélectif (%)	48	49
Ruches installées	4	4
Collaborateurs sensibilisés — Fresque du Climat	152	97
Fresqueurs formés en interne	1	2



ÉDITEUR : CBA Informatique Libérale
RÉALISATION : Studio graphique CBA
IMPRIMEUR : Imprimerie DeRudder
-50 exemplaires-

CRÉDITS IMAGES : ©CBA
©PhotothèqueCBA-DamienColmet
©WelcomeToTheJungle

DATE DE PARUTION : 2026



Engagés pour un soin
plus humain

CBA INFORMATIQUE LIBÉRALE
RAPPORT D'IMPACT 2025
PARUTION 2026